



汇聚建筑地产的精英力量！
同济大学EDP房地产与建筑工程高端管理课程



同济大学经济与管理学院
SCHOOL OF ECONOMICS & MANAGEMENT TONGJI UNIVERSITY

同济大学 高层管理培训中心
TONGJI UNIVERSITY EXECUTIVE DEVELOPMENT PROGRAMS

房地产与建筑工程领域

系列研修班

同谋天下 智略济世！

同济大学

同济大学是教育部直属的 211 和 985 重点大学。她创建于 1907 年，早期为德国医生在上海创办的德文医学堂，取名“同济”意蕴合作共济。同济大学在长期办学中形成了以“严谨、求实、团结、创新”为校训和“同舟共济、自强不息”的同济精神。

百年以来，同济大学始终坚持服务社会、振兴中华、科学报国，一代代同济人都以济世兴邦为己任，在举世瞩目的 2008 北京奥运会和 2010 年上海世博会的建设过程中，同济大学发挥了其在建筑工程、城市规划、环境工程、绿色智能、项目管理等学科领域的领先优势，为国家输送了大量尖端科研、管理人才。同济大学教授先后被委以重任，出任上海世博会主题演绎总顾问、世博会园区总规划师、城市最佳实践区总策划师。世博会主题馆、未来馆等一批标志性建筑工程的规划及建筑设计，以及世博总体项目管理任务，也由同济大学担当。

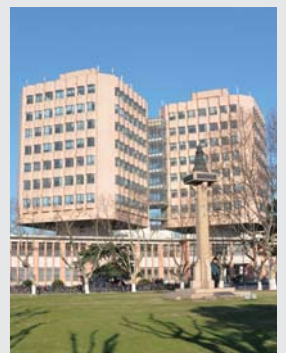
经济与管理学院

同济大学经济与管理类专业教育始创于 1956 年，是我国最早开办经济及管理专业教育的高等院校之一。

秉承百年同济“严谨、求实”的治学精神，经过近五十年的发展历程，学院逐步形成“创新、育人、服务”的宗旨和“国际化、研究型”的目标，并依托同济大学在工程管理、城市创新与管理以及服务科学与管理等特色学科的优势，构建政府、高校与产业界交流与合作平台。目前的经济与管理学院汇集了 10 个本科专业、13 个硕士点、3 个博士点和工商管理、管理科学与工程两个博士后流动站以及 MBA、MPA、EMBA、工程硕士等 4 个专业学位，并设有专门的高层管理培训项目（EDP）。在管理科学与工程、房地产经营与管理、项目管理、运营管理、物流管理、营销管理、金融期货等学科上有自己独特的优势。

EDP 简介

同济大学经济与管理学院高层管理培训中心，依托同济大学学科优势和优质教学资源，旨在为高层职业人士提供终身学习和人脉拓展的良好平台。其培训强调高端性与实用性，并努力使受训者在领导力（leadership）、实务（practice）和创新（innovation）等方面获得全方位提升。中心目前已成功运作了多期同济大学房地产经营与管理研修班、EMBA 高级研修班等高端培训项目，有着丰富的高端管理课程教育经验。



同济大学高层管理培训（EDP）中心

地 址：上海市四平路1239号同济大学综合楼2113室

邮 编：200092

联系电话：公开课程部：021-65984558 65984561

内训部：021-65982443

市场部：021-65980762

传 真：021 - 51685090（自动）65984561

网 址：edp.tongji.edu.cn

Email：tjedp@tongji.edu.cn

2010

1 中国房地产经营与管理

高级研修班（第9期）

一、解读三大课题

【政策解读】

把握新形势下国务院及各部委关于房地产行业政策的不断调整，掌握房地产宏观形势与战略决策

【房地产投融资】

如何减少对银行贷款的依赖，实现地产与金融有机结合，降低投融资成本、减少投融资风险下最大限度地增加企业利润，真正做到与国际接轨

【研发与营销策略】

如何进行新产品研发，如何进行项目创新与定位，设计、营销的技术与方法等，从而更加有效地进行市场营销。

二、课程对象

房地产企业董事长、总裁、总经理和高级管理者，房地产设计、经纪、企划机构高级经理、房地产中介、物业管理机构高级经理及准备进入房地产界的企业经营者。

三、课程模块

	课程	简要概述
模块一	房地产企业发展战略	解读新政策，企业发展不能没有战略。战略取胜。战略管理三步曲：一、战略分析、选择；战略制定、规划；战略实施、调整。二、公司治理，组织结构与业务流程三、战略领导与战略型企业家。
	领导者的性格特征及影响力	人的性格色彩、性格特征分析、领导艺术及风格、沟通与激励、如何挖掘员工的潜能、领导者的魅力。
模块二	房地产法律与法规	房地产法律新体系，房地产企业在经营中如何规避法律风险？如何利用相关法律维护自身的合法权益？
	房地产企业税收筹划及案例分析	税法是税收筹划的基础，准确纳税是义务，多缴纳和少缴纳是企业不善于管理的结果。如何利用现有条件合理筹划纳税是一门艺术，更能为企业带来实实在在的真金白银。
模块三	房地产市场营销理念	新营销战略与整合行销传播，产品策略和产品核心竞争力的形成，深度营销与客户关系处理。
	房地产营销与策划实战案例	房地产市场细分与目标市场选择，营销策划的误区，目标市场营销策略，房地产的附加值从何而来？实战案例充分展示。
模块四	居住区规划与景观设计	城市规划、居住区规划、居住区设计，景观的要素功能结构，以人为本，功能之上，景观楼盘的核心理念，巧于因借，精在营造，功能周全，生态效能，创新元素，自然审美，文化底蕴，艺术融揉。
	建筑风水学在房地产中的应用	风水术的功能，风水术的源、流、派，其指导思想：就是在天地之间寻找自己的合理位置，特定思维方式：把天、地、人统一起来，既面对自然又要面对社会。从风水角度对地块的评价。
模块五	住房与商业地产投资与策划	住房与商业地产开发的战略与决策，住房与商业地产的市场研究与投资决策；住房与商业地产运营管理；不同商业生态对物业的要求与招商策略。
	土地取得策略和增值策划	土地招拍挂技巧，地块分析、地块增值策划。
模块六	房地产融资	国内银行与房地产融资政策，外资银行与商业地产项目融资，民间资本与商业地产项目融资，国际基金与商业地产项目融资。
	房地产资金运作	房地产企业并购、买壳上市、风险投资运作模式、房地产企业上市实战案例分析。
模块七	宏观经济形势分析与对策	世界经济形势分析，国内房市、股市、汇市变动分析，新一轮房地产复苏及房地产企业机遇。
	房地产政策市场分析	中国房地产发展和当前态势分析；楼市进入回暖阶段和关键时期，房地产企业如何应对当前楼市。

四、学习收获

系统性、诊断性的课程体系，与以往相比，在课程设置方面，除了直面管理者的需求，全面帮助提升学员在房地产经营与管理方面的能力，围绕政策、土地、融资、运作、营销等各个方面的内容，全面系统的从各个方面帮助学员更好的了解和析目前形势下企业的运作方式和方向。强大，权威、专业的师资阵容，以专家型官员、知名企业、实战型学者构成的师资队伍，充分保证了教学质量和学习效果。强大的房地产总裁网络，已形成覆盖全国及港台400余位的同济大学房地产总裁俱乐部。在校学习期间，提升自我的同时，增进人脉关系，搭建合作与交流的平台。

结业后三年内免费参加本课程后续班次的学习，及时更新知识，不断提升。

五、课程安排：学制一年。每月集中授课2天（周六至周日）。学费：RMB3,6000元

2

建筑施工企业总裁

高级研修班（第3期）

一、解读三大课题

【破解微利局面】

改善企业生存与发展困境，促进施工行业健康有序发展

【提升管理现状】

从根本上改变施工企业粗放管理的现状

【紧扣时代脉搏】

房地产市场讯息万变，帮助施工企业应对国家行业战略调整带来的挑战

二、课程对象

房屋建筑及装饰工程施工企业；公路与桥梁工程施工企业；铁路工程施工企业；港口与航道工程施工企业；通信工程施工企业；水利水电工程施工企业；电力工程施工企业；市政工程施工企业；化工石油工程施工企业；冶炼工程施工企业等建筑施工企业总裁、董事长、总经理等企业高层管理人员。

三、课程模块

模块一 战略把握	模块二 内部管理
施工企业发展战略 建筑市场营销与开发策略 国家及建筑行业政策和相关法规及建筑市场前景、趋势介绍	建筑施工企业的人力资源管理 建筑施工企业的创新管理与企业文化塑造 企业领导艺术与执行力
模块三 实务操作	模块四 法律法规与风险管理
企业招标、投标实务 现代施工企业项目管理 施工企业的采购与物流管理	工程风险管理 工程（国际）合同管理与索赔 施工行业法律法规
模块五 财务管理	模块六 企业内部信息化建设
建筑施工企业财务管理及纳税筹划 建筑施工企业的成本控制、内部监管机制的建立 建筑施工企业的资本运作与融资	建筑施工企业信用体系建设 建筑施工企业信息化建设 施工企业的重组与并购

四、学习收获

- 【权威专家全面提升】项目集合了同济大学工程管理、企业管理领域一系列权威专家，助您全面提升企业管理水平。
- 【施工、房地产、建筑设计三方互动】联袂同济大学房地产总裁研修班、同济大学建筑设计公司总裁高级研修班，率先在国内开启班级间交流，努力为学员整合产业链价值，密切关注上游行业发展动态，了解开发商对建筑施工市场的需求，走向以客户需求为导向的行业发展之路，促进建筑施工与房地产行业、建筑设计行业的良性互动。
- 【媒体互动——彰显品牌】与《建筑时报》、《施工管理》、搜房网等媒体合作、举办各类论坛、专题采访、高端对话活动，扩大学员及所在企业影响力。
- 【校友网络——共享与合作】整合同济大学房地产总裁研修班、建筑设计公司总裁研修班分布在全国的近千名校友资源，通过课程交换、沙龙、酒会等形式，搭建人脉平台，更好地为学员实现资源共享，优势互补和业务合作。
- 【一次入学，终身教育】结业后三年内免费参加本课程后续班次的学习，及时更新知识，不断提升

五、课程安排：在职学习，每月集中2天面授，共计30天。

六、学费：RMB3,5000元

3

建筑设计公司总裁

高级研修班（第5期）

一、解读三大课题

【公司管理如何转型】

对企业来说最大的挑战不是市场，而是不知要采取哪些策略应对市场。业务量增加不代表企业真正成长，管理制度的成熟和管控水平的提升才能。

为企业做大做强提供担保。企业迫切需要管理转型，只有积极面对困难，努力克服问题的企业才能获得新生。

【市场竞争激烈如何主动营销】

树立主动营销意识，建立营销团队，迎接寒冬的挑战。摒弃以往酒香不怕巷子深的陈旧观念，主动出击占领二三线城市市场。

【建立客户导向的服务观念】

建筑设计行业也属于服务行业范畴，应遵循服务行业的发展规律。市场第一、设计第二，建立客户导向的服务观念。

二、课程对象

建筑设计、景观设计、规划设计企业董事长、总裁、总经理和高层管理者，以及对建筑设计行业感兴趣的其他人士。

三、课程模块

模块一：战略管理		模块二：公司管理转型	
金融危机下公司的战略选择、评价及实施 市场战略、人力资源战略、品牌战略的管理与控制		建筑设计行业的现状与挑战 建筑设计公司管理转型面临的七个问题	
模块三：人力资源管理		模块四：设计前期咨询	
如何将公司战略转化为人力资源的规划。 员工职业发展通道的设计，建立绩效管理体系 全面薪酬福利体系：动态的薪酬体系，灵活的福利体系 适应建筑设计企业发展的企业文化		厘清业主的真正需求，保证方案最贴近业主要求 懂得与政府或开发商打交道的方法，进行有效的说服和沟通 市场营销团队的组成和职责，如何与建筑设计师有效配合	
模块五：市场营销			
建筑设计企业主动营销的需求和方法 建筑设计公司市场营销体系的建立与规划 建筑设计企业经营和市场工作流程及团队建设			
模块六：			
项目管理	授课教师：骆小东	非财务人员的财务管理	授课教师：魏巍
设计过程的项目管理的体系与方法 项目的成本控制、质量管理、时间管理、客户沟通、风险管理 从管理和设计两个方面进行项目管理		财务报表的阅读，了解财务基本观念和概念 如何根据财务报表进行财务分析	
商务谈判	授课教师：潘黎	领导艺术与执行力	授课教师：吴辛、冯晞
面对强势谈判对手应具备的谈判策略和技巧 与大客户的谈判的要旨与利益清单分析 商务谈判的八项基本准则 公司内部财务控制		从设计师成长为设计公司领导的能力要求 提高团队执行力的策略与技巧	
企业家讲座	授课教师：陈阳		
公司变革时期对领导的挑战 外资建筑设计公司对中国公司的管理借鉴			

四、学习收获

系统学习管理学主要理论，获得现代管理思想和理念

懂得在当前经济形势下，进行公司管理转型的策略和方法

与优秀的同行学员一起交流学习，激荡管理思路与感悟

参透从优秀设计师到到优秀公司管理者的嬗变之道

结业后三年内免费参加本课程后续班次的学习，及时更新知识，不断提升

五、授课时间：在职学习10个月，每月集中授课2天（周六、周日）。

六、课程费用：RMB2,8000元

2010

4 国际工程项目管理 高级研修班

■ 同济大学EDP中心是英国皇家特许建造师学会(CIOB)会员认证中国东方区唯一官方培训机构。

■ 【课程简介】

正如《财富》杂志所预测，国际项目工程项目管理无疑将是二十一世纪最热门的行业之一，同时，随着国家“走出去”战略的实施，中国工程企业海外事业近年来发展迅猛，连续中标大型工程项目，随之产生了对国际工程项目管理人才的巨大缺口。本课程宗旨是为国家培养能胜任国际工程项目管理和咨询的外向型、复合型高级人才；面向大型工程企业提供高水平的国际化培训支持，为国家重大工程战略发展课题研究和国际化高层次工程管理人才培养做出更大贡献。

■ 【培训对象】

从事海外国际工程或援外工程项目的管理人才；
国际工程企业中高层管理人员；
国内大型企业海外业务管理部门中高层管理人员；
海外投资、咨询、项目管理企业负责人。

■ 【学业证书】

学习期满颁发“同济大学国际工程项目管理高级研修班结业证书”。

■ 【CIOB会员认证】

同济大学EDP是英国皇家特许建造师(CIOB)会员认证中国东方区唯一官方培训机构，修完本项目课程并取得结业证书后，继续修完CIOB要求的其他课程，即获得CIOB会员认证申请资格，通过资格审查和专家面试等程序后(详细流程及其他必修课程请留意EDP官方网站edp.tongji.edu.cn)，可获得英国皇家特许建造师(CIOB)会员资质认证。

■ 【课程内容】

模块一： 国际工程采购管理
供应商管理，采购技术及成本控制，采购流程的设计与实施

模块二： 国际工程总承包及索赔
国际工程项目招投标、国际工程总承包模式，争端的解决与国际仲裁

模块三： 国际工程合同管理
国际工程合同谈判，FIDIC合同管理，中外合同管理解析

模块四： 国际工程风险管理
国际工程市场开拓战略模式、国际工程保险实务、工程安全管理

模块五： 国际工程财务管理
国际工程财务风险管理，国际金融和外汇管理，国际结算

模块六： 经典案例分析及考察

■ 【入学条件】

具有专科及以上学历或具有同等学力的在职人员并多年从事项目的专业人士

■ 【学制学费】

学制：在职学习一年，每月2天集中授课
学费：RMB3,2000元



从优秀走向卓越——

同济大学EDP建筑与房地产企业顶级内训课程

- 内训四大优势：【深入企业调研】【量身定制课程】【顶尖师资团队】【系统培训体系】
- 内训对象：大中型房地产开发企业、建筑工程企业中高层核心管理团队
- 内训课程模块：【宏观经济与战略决策】【房地产投融资与财税管理】【城市规划与建筑设计文化】
【房地产工程项目管理】【房地产营销策划】【领导力与团队建设】

■ 内训流程

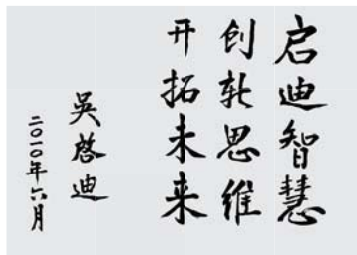
- 确认需求 ↓ 企业来电咨询，《填写课程需求调查表》；培训需求沟通，通过培训解决哪些问题；我们将与企业一同进行需求分析，共同界定问题。
- 递交提案 ↓ 针对培训需求分析，设定初步方案，并提交给客户。企业客户针对初步的内训设计方案提出修改意见。根据企业客户提出的修改意见向企业客户提供正式培训方案，并获得企业客户确认。
- 签订培训协议 ↓ 根据企业客户确认的培训方案，确定培训课题、培训师及培训时间，明确实施计划和双方的责任义务，签订培训协议。
- 二次培训沟通 ↓ 对学员的职业、职责、年龄、认知、态度等细节信息与企业培训负责人进行沟通分析；了解企业文化、现状、远景及期望进行分析。
- 提案调整 ↓ 根据分析调整课程内容及授课方式，根据客户需求选择最佳课程及讲师人选，并与企业达成共识。
- 课前准备 ↓ 准备上课所需资料、设备、环境布置；与讲师沟通协调并作细节调整；提前一天进行现场调研，确保咨询和培训质量，严格按照签订的培训协议着手实施和控制。
- 实施培训 ↓ 协助讲师上课、课中评估；反馈学员需求，辅导学员学习；餐饮准备等细节服务与现场安排。
- 反馈调查 ↓ 培训结束时学员对课程内容、讲师及培训整体进行效果评估及意见反馈，并提交培训总结报告。
- 备案存档 ↓ 将企业客户资料存入本公司内训档案库中，以备后续服务及跟踪调查使用。
- 会员服务 实际监督企业通过培训之后达到的效果，并提出针对性的建议，为企业的发展继续保驾护航。

■ 内训典型客户（2010年房地产企业部分）

华润置地 经纬置地 嘉宝集团 江苏启秀集团 中房集团 星湖置业 钟秀置业 国安置业 尚古印象
宏泰房地产 炜赋集团 上海竹园工程管理公司

打造房地产与建筑工程精英交流平台

■ 【吴启迪校长为EDP的题词】



■ 【世博会首席顾问专家师资团队】

“世界上没有一所大学，能够胜过同济大学对世博已经作出并将继续作出的贡献。”

—— 周汉民（上海市政协副主席、2010年上海世博会执委会副主任）

2010年上海世博会10余名带“总”字的设计师、规划师、策划师中，就有8名由同济大学教授担纲，他们中多数都曾有同济大学EDP执教经历。

■ 【一次入学，终身教育】结业后三年内免费参加该课程后续班次的学习，及时更新知识，不断提升，EDP校友终身免费参加同济大学EDP论坛。

■ 【EDP同学会——精英总裁俱乐部】

“跨越时空，携手共享，同济EDP与您一起求知全球，富民济世”

—— 同济大学EDP同学会名誉主席：孟凡辰博士（西门子中国区资深副总裁）



■【附录】同济大学 EDP 部分学员（房地产部分）：

上海尧泰置业发展有限公司	总经理（房地产第一期）	美国斯道沃建筑规划顾问有限公司	总裁（房地产第五期）
台州市鑫泰房地产开发有限公司	总经理（房地产第一期）	上海耀达房地产开发有限公司	总经理（房地产第五期）
上海联洋置业有限责任公司	副总经理（房地产第一期）	上海奇业置业有限公司	副总经理（房地产第五期）
安徽省好世界酒店管理公司	副总经理（房地产第一期）	上饶旭日房产开发有限公司	总经理（房地产第五期）
上海润华置业有限公司	副总经理（房地产第一期）	南通中天江东置业有限公司	总经理（房地产第六期）
上海中植房地产发展有限公司	总经理（房地产第一期）	中国葛洲坝集团	副总经理（房地产第六期）
上海环源房地产开发有限公司	总经理（房地产第一期）	上海扬子瑞信电子有限公司	总经理（房地产第六期）
上海至大房地产开发有限公司	副总经理（房地产第一期）	上海运杰置业有限公司	董事长（房地产第六期）
上海泛禾投资发展有限公司	副经理（房地产第一期）	温州市树鑫房地产开发有限公司	副总经理（房地产第六期）
上海建中房屋拆迁有限公司	总经理（房地产第一期）	上海建树投资有限公司	副总经理（房地产第六期）
江苏泰州天阳房地产开发有限公司	总经理（房地产第一期）	江苏新城房产股份有限公司常州分公司	总经理（房地产第六期）
上海仲盛集团	副总经理（房地产第二期）	上海名坤科技发展有限公司	董事长（房地产第六期）
山东济南市中区城市建设管理局	局长（房地产第二期）	上海冰晶房地产有限公司	副总经理（房地产第六期）
上海山东齐鲁实业总公司	副总经理（房地产第二期）	上海中冠置业发展有限公司	副总经理（房地产第六期）
上海来益房地产开发有限公司	总经理（房地产第二期）	美国(上海)博万城市建筑与规划设计公司	副总经理（房地产第六期）
上海佳澳置业有限公司	副总经理（房地产第二期）	上海众安房地产开发有限公司	总经理（房地产第七期）
雨田房地产开发有限公司	董事长（房地产第三期）	美商威腾开发公司	总裁（房地产第七期）
中船置业有限公司	副总经理（房地产第三期）	上海顺驰方城置业有限公司	副总经理（房地产第七期）
上海农工商房地产集团	副总经理（房地产第三期）	上海客来多实业发展有限公司	董事长（房地产第七期）
福州永升房地产开发有限公司	总经理（房地产第三期）	上海新龙基企业发展有限公司	副总经理（房地产第七期）
上海明旺房地产有限公司	副总经理（房地产第三期）	上海百业信资产管理有限公司	董事长（房地产第七期）
上海远实房地产开发有限公司	党支部书记（房地产第三期）	上海同盈基础工程有限公司	总经理（房地产第七期）
上海中凡置业有限公司	总经理（房地产第三期）	无锡豪伟置业有限公司	副总经理（房地产第七期）
温州岛中岛度假村有限公司	总经理（房地产第三期）	上海境逸房地产有限公司	总经理（房地产第七期）
浙江名都房地产开发有限公司	董事长（房地产第三期）	浙江嘉善中盈房地产开发有限公司	总经理（房地产第八期）
上海农工商房地产集团营销分公司	副总经理（房地产第三期）	经纬集团-经纬置地	董事（房地产第八期）
上海海泰地产集团	副总裁（房地产第四期）	上海泓艺建筑装饰工程公司	总经理（房地产第八期）
上海浦发集团	常务副总经理（房地产第四期）	南通欣利置业有限公司	总经理（房地产第八期）
上海大有房地产经纪有限公司	副总经理（房地产第四期）	上海城开（集团）有限公司	副总经理（房地产第八期）
奥迪嘉（上海）投资咨询有限公司	董事长（房地产第四期）	上海亚东房地产有限公司	总经理（房地产第八期）
珠江地产上海置洋房产开发公司	副总经理（房地产第四期）	洲海房地产开发有限公司	总经理（房地产第八期）
上海瑞晨投资管理咨询有限公司	董事长（房地产第四期）	西宁市一政农副产品有限公司	总经理（房地产第八期）
上海观典建筑设计有限公司	总经理（房地产第四期）	上海明旺房地产有限公司	总经理（房地产第八期）
上海张江高科技园区开发股份有限公司	副总经理（房地产第四期）	上海大西洋投资有限公司	总经理（房地产第八期）
上海中锐集团	总经理（房地产第四期）	辽宁省抚顺市地方税务局	分局局长（房地产第八期）
上海华昌企业集团	副总经理（房地产第四期）	上海龙华国际航空投资有限公司	副总经理（房地产第八期）
上海国银实业投资发展有限公司	副总经理（房地产第四期）		
上海中航铝门窗有限公司	董事长（房地产第四期）		
上海大豪城乡建设有限公司	副总经理（房地产第四期）		
上海中远两湾置业发展有限公司	总经理（房地产第五期）		
上海黄浦建设发展有限公司	董事长（房地产第五期）		
浙江永康市五金科技工业园	董事长（房地产第五期）		
上海张杨商业建设联合发展有限公司	副总经理（房地产第五期）		
上海长甲置业有限公司	总经理（房地产第五期）		
上海汇海进出口公司	副总经理（房地产第五期）		
上海凯华房产动拆迁有限公司	总经理（房地产第五期）		
上海平湖同心房地产开发有限公司	董事长（房地产第五期）		
义乌市中国小商品城房地产开发有限公司	副总经理（房地产第五期）		
温州市欣华房地产开发有限公司	董事长（房地产第五期）		
宁波市欧宝房地产有限公司	董事长（房地产第五期）		
上海邮电通信设备股份有限公司	副总裁（房地产第五期）		





部分师资介绍

- 丁士昭 同济大学教授、博士生导师，同济大学工程管理研究所所长
陈小龙 同济大学副校长，上海市建筑业联合会副会长
吴泗宗 同济大学经济与管理学院教授、博导，中国市场学会常务理事
乐云 同济大学经济与管理学院教授、博导，英国皇家特许建造师；英国皇家特许测量师；上海世博会工程总体项目管理总体负责人
- 何伯森 天津大学管理学院教授，国际工程管理研究所所长
蒋志权 上海建工（集团）总公司党委书记、董事长，高级经济师，英国土木工程师学会资深会员
诸大建 同济大学经济与管理学院教授、博导公共管理系主任，行政管理、城市管理与建设工程管理专家
彭运鹏 同济大学经济与管理学院教授，哈佛大学 ARIES 研究员、世界银行高级顾问，加拿大不列颠哥伦比亚大学访问教授
王健 同济大学建筑设计研究院常务副院长兼总工程师，中国勘察设计协会高等院校分会副秘书长
孟葵 同济大学经济与管理学院教授，上海市高级律师
雷星晖 同济大学经济与管理学院教授，上海市注册管理咨询专家
魏巍 同济大学经济与管理学院教授、博导，工商管理系主任，德累斯顿银行基金会财务与金融教席教授
翁经方 同济大学建筑与城市规划学院教授，中国建筑风水、古典园林研究专家，中国房地产研究中心理事
白云 同济大学地下建筑与工程系教授，上海城建（集团）公司总工程师
何清华 同济大学经济与管理学院教授，同济大学建造师教学专家组专家，英国皇家特许建造师（CIOB）
李永奎 同济大学经济与管理学院副教授，英国皇家特许建造师（CIOB）
潘黎波 谈判专家，邦智咨询（上海）有限公司 CEO
朱元 高级工程师，上海市住房保障和房屋管理局副局长
朱树英 著名律师，上海市建纬律师事务所主任，上海市第十、十一届政协常委。
曹吉鸣 同济大学经济与管理学院教授、博导，城市建设项目管理、建设投资与经济、工程管理信息化领域专家
王伍仁 中国建筑工程总公司总工程师，上海环球金融中心项目总经理，教授级高工
祝波善 天强管理顾问总经理、首席咨询师，国际注册管理咨询师（CMC），全国著名国企改革重组专家，上海市咨询业行业协会副会长
- 施赛 同济大学经济与管理学院教授，工程硕士管理中心主任，项目管理专家
施建刚 同济大学经济与管理学院教授、博导，同济大学房屋土地资源管理信息研究中心主任、房地产研究所所长
何芳 同济大学经济与管理学院教授、博导，同济大学建筑管理与房地产系副主任
应惠清 同济大学土木工程学院教授、博士生导师
徐伟 同济大学土木工程学院教授，土木工程施工与管理专家
孟宪忠 上海交通大学安泰经济与管理学院教授、博导，上海交通大学战略管理研究所所长
华伟 博士、副研究员，华东师范大学商学院房地产系主任
赵晓 北京科技大学教授、博导，前国资委研究中心宏观战略部部长；中国经济学奖专家委员会委员
毛一平 总监，复星集团公司财务总监；注册会计师
金鑫 博士，某房地产上市公司副总裁
谢家瑾 教授、博导，原建设部总经济师；中国建设部原房地产司司长
陈淮 研究员，中国住房和城乡建设部政策研究中心主任
印堃华 教授、博导，上海财经大学房地产研究中心主任
吴辛 原阿特金斯（中国）董事总经理
陈海潮 原阿特金斯上海公司总经理
梁士毅 现代工程咨询有限公司 总经理
单增亮 CCDI 集团总裁公司 CEO
陈阳 ADU 管理咨询有限公司总经理
冯晞 零点咨询集团副总经理
骆小东 阿特金斯项目管理总监
薄曦 UDG 联创国际董事长
郑国辉 上海政法学院教授
冯桂红 原上海宝冶建设有限公司副总经济师，教授级高工
孙三友 中国建筑工程总公司财务部副总经理，著名成本管理专家
姜敏 上海市建设工程安全质量监督总站副站长
熊德荣 中建三局董事长，高级经济师，教授级高级工程师
叶浩文 中建四局董事长、党委书记
黄如福 中国建筑科学研究院建筑工程软件研究所副总工程师
孙金科 教授级高级工程师，国家注册监理工程师，英国资深皇家特许建造师、英国皇家特许土木工程师、英国特许工程师、美国注册建造师。现任上海建科建设监理咨询有限公司副董事长
严炯伟 CIOB 中国东方区行政总监
戴瑞同 全国政协委员、上海中星集团公司总工程师

同济大学EDP研修班报名申请表

有意申请者请填写“报名申请表”，并将该表邮寄或传真给我们，我们将为符合条件的申请者寄上正式的通知。您的个人信息将严格保密，不做它用。

个人资料

姓名：_____ 性别：男 女 出生日期：_____年____月____日

学历：大专 大学本科 研究生 其他_____

毕业学校：_____ 专业_____

学位获得：否 是_____ 毕业或学位获得时间：_____

工作经历

全职工作年限：从_____年至_____年 管理年限：从_____年至_____年

目前所在公司：_____ 目前所在部门：_____

现任职务：_____

公司注册资本：_____ 公司年营业额：_____ 公司员工人数：_____

单位性质：国有企业 民营企业 外资企业 其他_____

联系方式

通信地址：_____ 邮编：_____

电话：_____ 电子邮箱：_____

传真：_____ 手机：_____

其他

您报名的研修班：_____

您从何处得知我们研修班的信息：

杂志广告 报纸广告 网络广告 电子邮件 短信 电话

请附上您的名片

